



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Quideos boucle une levée de fonds de 5,2 millions d'euros pour stabiliser l'économie agricole grâce à une nouvelle approche de la couverture des prix.



Paris, le 8 janvier 2026,

Quideos annonce un nouveau tour de table de 5,2 millions d'euros, mené par Demea Sustainable Investment et Breega, aux côtés du Groupe Crédit Agricole (via Brie Picardie Expansion) ainsi que de ses investisseurs historiques dont Clint Capital, afin d'accélérer le déploiement de sa solution de couverture des prix agricoles. Cette opération marque une étape décisive pour la fintech française, qui devient la première en Europe à permettre aux acteurs de la filière agroalimentaire de se protéger contre la volatilité des prix sur des produits



agricoles non cotés, jusqu'ici largement exclus des mécanismes de couverture existants. De plus, elle souligne l'amorçage d'un partenariat commercial structurant avec le Groupe Crédit Agricole.

Dans un contexte de fortes tensions géopolitiques, de dérèglement climatique et d'instabilité croissante des marchés, la volatilité des prix agricoles est devenue un risque majeur pour les agriculteurs, les coopératives et les industriels. Si des solutions de couverture existent depuis longtemps pour une poignée de matières premières cotées comme le blé, le maïs ou le soja, plus de 80 % des produits agricoles restent aujourd'hui sans aucun outil de protection face aux fluctuations de marché. Quideos répond à ce vide structurel en développant une offre qui permet de sécuriser les prix d'achat et de vente de produits agricoles non listés, tels que les fruits, les légumes, les viandes ou les produits laitiers.

Concrètement, Quideos conçoit des instruments de couverture qui offrent de la visibilité économique aux acheteurs comme aux vendeurs, en stabilisant leurs marges et leurs revenus. Contrairement aux approches spéculatives historiquement associées aux marchés financiers, la solution de Quideos s'adosse exclusivement à l'économie réelle : pour accéder à un produit de couverture, les clients doivent démontrer une activité physique d'achat ou de vente des produits concernés. Cette approche permet de revenir aux fondamentaux de la couverture de risque, en faisant de Quideos un véritable amortisseur de prix au service des filières agricoles.

« Nous avons conçu Quideos pour répondre à un problème très concret rencontré par les acteurs agricoles au quotidien : l'impossibilité de se protéger contre des variations de prix de plus en plus brutales. Cette levée de fonds nous donne les moyens de transformer cette innovation en un outil opérationnel à grande échelle. »
s'enthousiasme Mikaël Delmas, CEO et cofondateur de Quideos.

Après plus de 18 mois de structuration, la société a obtenu l'agrément d'entreprise d'investissement de classe 2 délivré par l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR), sous la supervision de l'Autorité des marchés financiers (AMF). Cet agrément, particulièrement rare en Europe, constitue un gage élevé de solidité financière, de maîtrise des risques et de conformité réglementaire. Il a également conditionné la levée de fonds, la détention de plus de 5 millions d'euros de fonds



propres étant nécessaire pour pouvoir lancer la commercialisation des solutions de Quideos.

Grâce à cette levée de fonds, Quideos entre désormais dans une nouvelle phase de son développement avec pour priorité le déploiement commercial de son offre sur le marché français. La société dispose déjà d'un portefeuille avancé de prospects, coopératives agricoles et industriels agroalimentaires, construit au cours des derniers mois à travers de nombreux cas d'usage et simulations. Les fonds levés permettront d'accélérer la conversion de ce pipeline, de renforcer les équipes, qui devraient doubler en 2026, et de soutenir une montée en puissance progressive de l'activité.

« Quideos apporte une réponse essentielle à la stabilité de notre écosystème agricole européen. L'instabilité macroéconomique et politique fragilise aujourd'hui l'ensemble de la filière et freine les investissements. C'est par l'innovation que Mikaël et Gaël relèvent cet enjeu crucial : offrir une stabilisation financière aux acteurs et, par extension, contribuer à la souveraineté alimentaire européenne. Cette vision et ces valeurs font pleinement écho à l'ADN de Breega. Nous sommes fiers et engagés d'accompagner Quideos dans cette nouvelle étape de son développement. »

Benjamin Deplus, Partner chez Breega

« Demea Sustainable Investment est heureux d'accompagner Quideos dans le déploiement de sa solution de couverture car préserver les revenus des acteurs de la filière agroalimentaire nous paraît être un enjeu fort d'adaptation au changement climatique. »

Cyrille Cabaret Partner chez Demea Sustainable Investment

« Nous sommes ravis d'entamer un nouveau chapitre avec Quideos. Leur solution innovante de couverture viendra renforcer notre capacité à accompagner, très concrètement, les clients du Groupe Crédit Agricole face à la volatilité des prix. En apportant des outils plus accessibles et plus simples d'usage, nous réitérons notre engagement envers les acteurs des filières pour leur permettre de sécuriser leurs revenus et ainsi optimiser leurs marges et leurs capacité d'investissement ».

Jean-Pierre Touzet, Directeur du pôle Agri-Agro, Garantie et Capital développement, Crédit Agricole S.A.



À horizon 2029, Quideos ambitionne de couvrir l'équivalent d'un milliard d'euros d'achats ou de ventes de produits agricoles, contribuant ainsi à apporter de la stabilité et de la visibilité à l'ensemble de la chaîne agroalimentaire. En offrant aux producteurs la capacité de sécuriser leurs revenus et aux industriels celle de maîtriser leurs coûts, la solution développée par Quideos facilite l'investissement, la planification à long terme et l'accès au financement dans un secteur soumis à des aléas de plus en plus marqués. « *La volatilité des prix est devenue l'un des principaux freins à l'investissement et à la projection à long terme dans l'agriculture. Quideos met sur le marché une solution concrète pour stabiliser les revenus, sécuriser les marges et renforcer la résilience de l'économie agricole.* » complète Mikaël Delmas.

À terme, Quideos entend également déployer sa solution à l'échelle européenne grâce au passeport réglementaire associé à son agrément, avec l'ambition de s'imposer comme un acteur de référence de la couverture des risques agricoles. À l'heure où les enjeux de souveraineté alimentaire et de résilience des filières agricoles occupent une place centrale dans les débats publics, Quideos apporte une réponse concrète et innovante à un risque économique longtemps laissé sans solution.

À propos de Quideos

Quideos est une fintech française spécialisée dans la couverture des risques de prix sur les produits agricoles non cotés. Elle développe une plateforme permettant aux agriculteurs, coopératives et industriels agroalimentaires de sécuriser leurs prix d'achat et de vente face à la volatilité croissante des marchés. Première en Europe sur ce segment, Quideos propose des solutions adossées exclusivement à l'économie réelle, excluant toute logique spéculative. Après plus de 18 mois de structuration, la société a obtenu l'agrément d'entreprise d'investissement de classe 2 délivré par l'ACPR sous la supervision de l'AMF. Quideos ambitionne de devenir un acteur de référence de la finance agricole en Europe, au service de la stabilité et de la résilience des filières agricoles.

<https://quideos.com/>

Contact Presse

Agence Volga RP



Charlotte Mouret - 06 58 46 57 99 - charlotte@volgarp.com
Anna Maret - 06 30 82 24 63 - anna@volgarp.com