

The logo for Stellantis, featuring the word "STELLANTIS" in a blue, sans-serif font with a stylized cluster of dots above the "L".The logo for Demeter, featuring the word "DE" in blue, a stylized triangle in the middle, and "ETER" in blue.The logo for Thales, featuring the word "THALES" in a blue, sans-serif font.

Geoflex, acteur reconnu de l'hypermélocalisation par satellites soutenu par le CNES, accélère son développement avec une levée de fonds de série A de 6 millions d'euros, et accueille Bouygues, Stellantis Ventures et Thales à son capital aux côtés de Demeter IM, son investisseur historique.

À travers ce nouveau tour de table, Geoflex confirme son ambition de devenir un acteur mondial incontournable dans le domaine des Nouvelles Mobilités, de la Construction 4.0, et du Newspace.

Geoflex, pionnier des services d'hypermélocalisation par satellites, vient de boucler avec succès un nouveau tour de table de 6 millions d'euros lui permettant d'accélérer son développement commercial et renforcer son outil de production après avoir démontré dans différents environnements ses capacités technologiques reposant sur la technologie PPP-CNES®/Geoflex (PPP pour Positionnement Ponctuel Précis).

Ce tour de table a été réalisé avec le soutien décisif de Bouygues (Bouygues Telecom, Colas et Bouygues Construction), Stellantis et Thales, agissant à travers leurs entités de corporate venture respectives, rejoignant Demeter IM, actionnaire de la société depuis 2018.

L'investissement dans Geoflex de ces trois grands groupes mondiaux, leaders sur leurs marchés, illustre l'importance stratégique des solutions Geoflex au cœur des enjeux actuels : nouvelles mobilités, environnement, ruptures technologiques, cyber sécurité.

En effet, l'hypermélocalisation développée par Geoflex permet:

- L'émergence de nouveaux services de mobilités dans le domaine des transports
 - Routier avec de meilleurs services géolocalisés, de la navigation à la voie de circulation, du partage d'informations entre véhicules, piétons, et infrastructure (V2X), de meilleurs systèmes d'aide à la conduite, des véhicules autonomes, etc. ;
 - Ferroviaire avec de meilleurs services d'information voyageurs, des services d'aide à la conduite, du positionnement précis et sûr de fonctionnement embarqué dans les trains pour alléger très significativement les infrastructures sol en place, réduire l'espacement entre trains pour augmenter la capacité des lignes etc. ;

- Ou aérien pour le contrôle des drones, les taxis volants (VTOL), etc. ;
- Le développement de l'agriculture de précision pour l'épandage hypergéolocalisé de produits phytosanitaires, le traitement mécanique des mauvaises herbes, etc. ;
- La dronification des activités avec notamment la robotique pour la construction ou la livraison du dernier kilomètre, etc. ;
- Le bon positionnement des personnes et des objets (Internet des objets/Positionnement des objets), en toute sécurité, avec des interactions harmonieuses
- Le positionnement précis et fiable, résistant au brouillage et au leurrage, pour certifier les données ou actions en vue d'une double authentification grâce au positionnement et à l'horodatage précis, permettre la traçabilité des opérations terrain, etc.

Après de nombreuses preuves de concept, des récompenses de premier plan dans le monde entier (CES Award en 2019 et 2022, Dubai World Challenge for Self-Driving Transportation, Spring 50 Paris-Saclay, Software République, etc.), et des programmes d'aide à l'intégration avec des acteurs reconnus (Loc4Rail avec la SNCF, etc.), Geoflex structure aujourd'hui ses activités pour devenir le leader mondial de l'hypergéolocalisation par satellite.

En offrant précision, sûreté de fonctionnement, continuité d'opération et résistance au brouillage et au leurrage, Geoflex augmente les GNSS (Global Navigation Satellites Systems - GPS américain, GLONASS russe, BEIDOU chinois et GALILEO européen), d'une manière très simple et accessible, au bénéfice de tous les intégrateurs applicatifs ou technologiques. Geoflex diffuse un flux de données de corrections GNSS standardisé, utilisable par tous les récepteurs GNSS, quelle que soit leur marque.

Aujourd'hui, Geoflex est le seul opérateur de services d'augmentation GNSS neutre et agnostique des chaînes applicatives aval, capable d'augmenter la précision GNSS pour la passer des quelques mètres à quelques centimètres, partout dans le monde, sur terre, en mer et dans les airs, jusqu'à 25 000 km d'altitude. Les solutions Geoflex permettent le positionnement précis mondial, en temps réel et en post-traitement, de n'importe quel objet, directement sur l'objet ou dans le Cloud, en corrigeant les mesures de tous les récepteurs GNSS afin d'augmenter leur précision de positionnement et de datation temporelle.

Cette capacité repose sur la technologie PPP-CNES©/Geoflex, dont le cœur unique et breveté a été développé par le CNES depuis plus de 12 ans, avant d'être renforcé, industrialisé et exploité par Geoflex pour commercialiser ses corrections GNSS sur différents marchés sous forme d'abonnements.

Cette levée de fonds va permettre à Geoflex de consolider ses actifs technologiques et industriels pour proposer ses solutions à ses intégrateurs et de développer sa clientèle partout dans le monde.

"Les solutions d'hypermélocalisation sont amenées à transformer nos activités et le quotidien de nos clients. À travers les démarches d'investissements dans les start-up de Bouygues Construction, Colas et Bouygues Telecom, nous sommes heureux de pouvoir accompagner la poursuite du développement de Geoflex, acteur reconnu pour son savoir-faire et son expertise dans le secteur. Nous nous réjouissons également de pouvoir travailler avec Geoflex à la transformation de nos métiers et des usages de nos clients."

Edward BOUYGUES

**Directeur Général délégué,
Développement Télécoms, RSE,
Innovation**

Philippe KERYER

**Vice-président exécutif, Stratégie,
Recherche et Technologie, Thales**

"Nous sommes fiers de soutenir le développement de Geoflex, une entreprise prometteuse qui a mis au point l'une des capacités de positionnement ponctuel précis les plus puissantes au monde. Cet investissement permettra de tirer parti des compétences combinées de Geoflex et de Thales pour accélérer le développement de services de navigation de haute précision et d'hypermélocalisation."

"Nous sommes très heureux de nous associer à Geoflex, dont la technologie unique contribuera à façonner l'avenir de la mobilité et à faire une réelle différence pour nos clients. Le positionnement de haute précision est essentiel pour les véhicules intelligents et créera une nouvelle norme pour la localisation sûre, tout en permettant des services V2X avancés et des systèmes ADAS jusqu'à la conduite autonome."

Adam BAZIH

**Directeur du fond d'investissement
Stellantis Ventures**

"Le CNES, l'agence spatiale française, développe la technologie PPP-CNES© depuis plus de 15 ans, sur la base de son expertise en navigation et en orbitographie, démontrant depuis 2007 la résolution d'ambiguïtés entières, clé de voute permettant d'atteindre la plus haute précision GNSS avec des corrections de positionnement ponctuel précis (PPP) en temps réel. Nous soutenons Geoflex depuis des années et sommes fiers de participer à cette nouvelle ère, qui verra Geoflex devenir un leader mondial des services d'hypergéolocalisation".

Philippe BAPTISTE

Président du CNES

Olivier BORDELANNE

**Directeur
d'Investissements, Demeter
IM**

"Nous avons cru très tôt au potentiel technologique de Geoflex, et sommes ravis d'accueillir ces 3 groupes internationaux pour les prochaines étapes de développement de la société. Avec leur soutien, nous sommes convaincus que Geoflex est prête à devenir un leader mondial de l'hypergéolocalisation dans des secteurs aussi variés que la mobilité, la construction, l'espace, les services géolocalisés ou l'agriculture."

"Je suis ravi d'entrer aujourd'hui dans la phase de déploiement commercial et de forte croissance de l'entreprise, après avoir achevé la première étape de mise en œuvre et de démonstration de la Technologie PPP-CNES©/Geoflex.

Cette levée de fonds et l'arrivée de ces nouveaux actionnaires valident la vision de Geoflex, non seulement d'un point de vue technologique, mais également en termes de stratégie et de modèle économique.

Un grand merci à tous les collaborateurs et partenaires impliqués pour leur travail.

Le monde change et nous allons y contribuer positivement.

L'Hypergéolocalisation au service de tous ! "

Romain LEGROS

**Président Directeur Général
et fondateur de Geoflex**

A propos de Geoflex (www.geoflex.xyz)

Geoflex est un opérateur de nouveaux services d'augmentation GNSS (Global Navigation Satellite Systems - GPS, GLONASS, BEIDOU et GALILEO) basés sur une technologie de rupture développée par le CNES (l'Agence Spatiale Française), permettant un positionnement absolu jusqu'à 4 cm, en temps réel, n'importe où dans le monde, sur terre, en mer et dans les airs jusqu'à 25 000 km d'altitude, d'une manière très simple, avec un seul récepteur sans avoir besoin d'une station GNSS permanente à proximité de l'utilisateur. La précision, l'intégrité, la continuité d'opération et la résilience pour la localisation et l'horodatage sont des éléments clés pour numériser le monde réel (géospatial) et permettre l'automatisation des activités telles que dans le transport (routier, ferroviaire, maritime et fluvial, aérien), les villes intelligentes (construction) et l'agriculture de précision.

Contact presse : ethelgabillon@lasuitedanslesidees-rp.fr

A propos de Bouygues

Bouygues est un groupe de services diversifié, présent dans plus de 80 pays et riche de 196 000 collaborateurs au service du progrès humain dans la vie quotidienne. Porteuses de croissance, ses activités répondent à des besoins essentiels et en constante évolution : activités de construction (Bouygues Construction, Bouygues Immobilier et Colas), énergies et services (Equans), médias (TF1) et télécoms (Bouygues Telecom).

Contact presse: presse@bouygues.com

A propos de Thales

Thales est un leader mondial des hautes technologies qui investit dans les innovations du numérique et de la « deep tech » – connectivité, big data, intelligence artificielle, cyber sécurité et quantique – pour construire un avenir de confiance, essentiel au développement de nos sociétés. Le Groupe propose des solutions, services et produits qui aident ses clients – entreprises, organisations, États - dans les domaines de la défense, de l'aéronautique, de l'espace, du transport et de l'identité et sécurité numériques, à remplir leurs missions critiques en plaçant l'humain au cœur des décisions. Thales compte 77 000 collaborateurs dans 68 pays. En 2022, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 17,6 milliards d'euros.

Contact presse: philomene.emptaz@thalesgroup.com

A propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain. Notre objectif : devenir la plus grande Tech Company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, www.stellantis.com.

Contact presse: j.c.lefebvre@stellantis.com

A propos de Demeter Investment Managers (www.demeter-im.com)

Demeter IM est un acteur européen majeur du capital-risque, du capital-investissement et des infrastructures pour la transition énergétique et écologique. Ses fonds investissent de 1 à 30 millions d'euros pour soutenir les entreprises du secteur à tous les stades de leur développement : start-ups innovantes, petites et moyennes entreprises, ainsi que des projets d'infrastructure. L'équipe Demeter compte 37 personnes basées à Paris, Lyon, Bordeaux, Grenoble, Metz, Madrid et Düsseldorf, gère 1,2 milliard d'euros et a réalisé plus de 200 investissements en 17 ans.

Contact presse: media@demeter-im.com

A propos du CNES



Le CNES (Centre National d'Études Spatiales) est l'établissement public chargé de proposer au Gouvernement la politique spatiale française et de la mettre en œuvre au sein de l'Europe. Il conçoit et met en orbite des satellites et invente les systèmes spatiaux de demain ; il favorise l'émergence de nouveaux services, utiles au quotidien. Le CNES, créé en 1961, est à l'origine de grands projets spatiaux, lanceurs et satellites et est l'interlocuteur naturel de l'industrie pour pousser l'innovation. Le CNES compte près de 2 400 collaborateurs, femmes et hommes passionnés par cet espace qui ouvre des champs d'application infinis, innovants et interviennent sur cinq domaines d'intervention : Ariane, les sciences, l'observation, les télécommunications, la défense. Le CNES est un acteur majeur de l'innovation technologique, du développement économique et de la politique industrielle de la France. Il noue également des partenariats scientifiques et est engagé dans de nombreuses coopérations internationales. La France, représentée par le CNES, est l'un des principaux contributeurs de l'Agence spatiale européenne (ESA).

Conseils de l'entreprise:

ALTAIR (Philippe Beauregard, Chiara Mascarello, Tessa Parodi de Schonen),

KPMG (Delphine TRINCAL, Patrick AMOUZOU)

YABUSAME Partners (Jean-Jacques VALLOTTON)